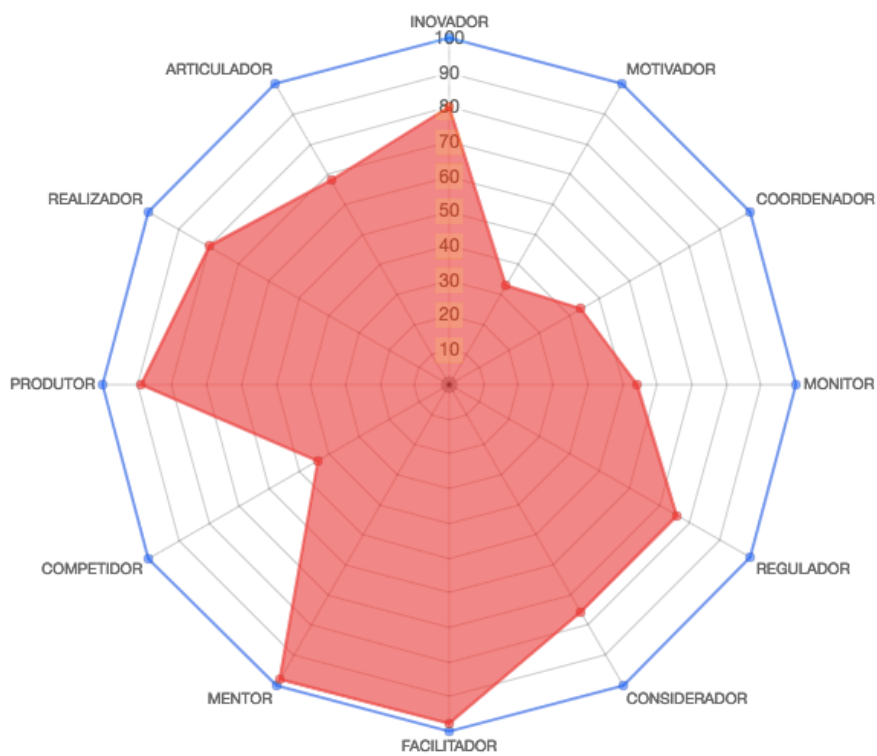




1. MEDIADORA (ESTABILIDADE)	60%
2. ANALÍTICA (CONFORMIDADE)	58%
3. RECEPTIVA (INFLUÊNCIA)	90%
4. EMPREENDEDORA (DOMINÂNCIA)	71%